NO

JUEVES 22 DE NOVIEMBRE DE 2007. AÑO 16. N° 830. SUPLEMENTO JOVEN DE Página/12

Pequeños sueños

ARBOL NO TAPA NINGUN BOSQUE. LOS CUATRO MOSQUETEROS DEL OESTE ACABAN DE EDITAR "HORMIGAS" Y DICEN: "ESTO ES ARBOL SIN UN INTEGRANTE"

EDU SCHMIDT ESTA TOCANDO SOLITO Y SOLO, COMO GAJO RECIEN BROTADO, QUE BUSCA HACERSE SU CAMINO AL ANDAR, SALTANDO POR LAS RAMAS.

AMBAS PARTES, HABLAN CON EL **NO**. Y SI...



JUAN PABLO CAMBARIERE

LA BANDA QUE NUNCA VAS A ESCUCHAR

Hoy: Skarcha, ska noruego *

POR JAVIER AGUIRRE

La historiografía del rock suele cometer errores; y uno de ellos podría ser la teoría que señala que el origen del ska se remonta a un estilo acelerado del reggae jamaiquino. "El ska nació en Noruega, a partir de los saltitos cortitos que daban los antiguos campesinos noruegos para matar el frío, y de paso, agrietar la capa de escarcha que cubría el pasto". La controvertida afirmación pertenece a Ernst Blöaaksson, cantante de Skarcha, la banda que ha puesto al ska noruego entre los favoritos de DJs, barmen, clubbers y dealers de bicho de todas las discotecas del Polo Norte.

La obra de Skarcha se basa en la reivindicación del supuesto origen noruego del ska y en la dura crítica a lo que muchos llaman "el lobby marketinero jamaiquino". En ese rumbo va su hit *Kuadriklen ess nöstren karajen*, cuya letra señala –con un acidísimo juego de palabras imposible de explicar en castellano, sobre todo debido a que nadie en el **NO** habla noruego– que los característicos diseños cuadriculados en blanco y negro propios de la iconografía ska nacieron a partir de los cubitos de hielo que abundan en todas las salas de ensayo nórdicas.

"El mundo de rock es muy prejuicioso", evalúa Blöaaksson. "Fijate que al rocker medio le cae mucho más simpático un morocho humilde y de trencitas fumándose uno en la playa mientras toca la viola, que un magnate rubio escandinavo de corbata componiendo en una laptop", dispara. Según su versión, ese prejuicio fue lo que impidió que para el gran público pasaran inadvertidas las grandes bandas de ska noruego como Skatológikos (ska escatológico), Ska-ndi-nabos (ska para nerds), Skapussotto (ska cómico) o Skarbamen Örten (ska gay).

Las letras de Skarcha no se guardan nada y hasta pueden caer mal: sin ir más lejos, el gobierno de Jamaica ordenó el boicot a su álbum debut **Skabien pära skarse eil öfri**, debido a considerar "ofensivas" a canciones como *Jamaiken sön nna mangën da ladris* o *Skandinavian sse kogen dü paradën als rastaförren.*

** Cualquier parecido con la realidad, deberá ser reportado a su proveedor de Internet.*

NAZARENO CASERO PRESENTA "CARA DE FUEGO"

"'Capo', me dicen algunos"

POR SEBASTIAN ACKERMAN

"No me va mucho Palermogólico", dice Nazareno Casero cuando llega a la entrevista con el **NO** frente a la plaza Campaña del Desierto en la calle Costa Rica, acompañado de su inseparable Yeso, el perro que encontró su papá Alfredo en Puerto Madryn y que él adoptó inmediatamente. "Es amor incondicional el que tiene. No le das de comer, le pegás, lo que hagas, y el perro te quiere. Vivo solo y si no tengo a alguien que me festeje un poco cuando llego, no volvería a mi casa. Si no tuviera que ir a pasearlo no volvería", afirma quien acaba de debutar en teatro con *Cara de fuego*, que protagoniza junto a Belén Blanco.



En la obra representa a Kurt, solitario, silencioso, "y los padres le echan la culpa a la pubertad por lo que le está pasando, pero no es eso. Está enamorado de la hermana (Blanco). Los padres no se hacen cargo de que tienen una responsabilidad importante en lo que le sucede. Es un drama que te va llevando, y que tiene su porqué, su progreso", revela Nazareno.

Su historia mediática comenzó a los siete años, cuando Alfredo lo hizo aparecer en algunos sketches de *Chachachá*. Pasó por una etapa de "crisis" unos años después, pero decidió seguir ligado a la actuación. "Me gusta hacer cosas diferentes a mi vida, salir de mi vida", afirma. Puro histrionismo marca Casero: "Ser conductor de trineo de hielo. Ponerme en pieles que no sería porque no me gusta, o no me da, o no es la época. Me divierte, ésa es la palabra. Eso es lo que me gusta de este laburo: es lúdico". Este año, además de conducir *Km a km* en Canal 7, fue parte de *El circo de las estrellas* en el programa de Susana Giménez, en donde le preguntaron qué era lo que quería hacer dentro de un circo, "y les respondí que claramente quería que me dispararan con un cañón. Si lograba hacer eso, me autohacía un monolito", ríe. Casero cuenta que "me gusta actuar y que te reconozcan es algo que viene con eso, no me molesta; está bueno. 'Capo', me dicen algunos, o 'genio'. ¡Mirá como estamos!, le contesto. ¡Estamos cagados! Si te parezco un genio nos vamos a pique".

* Cara de fuego *se presenta los jueves a las 21 y domingos a las 20 en la C.C. Konex, Sarmiento 3131.*

"CUALCERDO", DE YOUTUBE A TELEFE

Blancas palomitas fiesteras

POR FACUNDO DI GENOVA

Luego de 15 millones de visualizaciones en YouTube (*www.youtube.com/cualcerdo*), el programa de tevé *Zapping* se hace eco del reconocimiento telemático que tuvieron los videos de CualCerdo en sólo un año (*cualcerdoweb.com.ar*), y los lleva a la pantalla chica (viernes 23.30 por Telefé). ¿Te suenan? Difícil no haber visto, o no haber oído hablar de *Rodolfo* el tortugo peronista, o de Necrozoofilia, las palomitas fiesteras.

Con la condición de no revelar sus "nombres ni apodos ni de qué ni dónde laburamos cuando no hacemos esto", los CualCerdo dialogaron con el **NO**, y cierto es que fue más en joda que en serio. Si bien anónimos, vale aclarar que estos muchachos no son improvisados: tienen larga experiencia en el para nada fácil arte de hacer reír. Pero, ¿por qué ocultan su identidad?

"Mantenemos el anonimato por dos razones simples –dicen los cualcerdistas–: uno de nosotros tiene la autoestima muy baja y la quiere dejar así, y el otro tiene un apellido que rima con culo."

–¿Cómo llegan a YouTube?

–CualCerdo nació en YouTube. La primera criatura surgió hace un año con *Rodolfo*, el video de los tortugos que le rinden culto al amor al grito de "Viva Perón, carajo". A la semana ya superaba las mil vistas y supimos que había que seguirla.

–¿Por qué que se popularizaron tan rápido?

–Ya lo dijo Pichon-Rivière: "CualCerdo funciona como un disparador semántico en el entrelazado juego psicosocial intrascendente, logrando un efecto espejo que se parte en mil pedazos con cada palabra que surge desde lo más profundo de la visceralidad humana".

–¿Jugó fuerte el boca a boca?

–Sí, sobre todo el "¡qué hijos de puta!, ¡che, mirá esto!".

–¿Cuál es el público cualcerdista?

–Si tuviéramos que ilustrar al público promedio se llamaría Petonio, 1,63m, 89 kilos, está sentado frente a una PC vieja, tiene lentes y el ombligo cubierto por restos de snacks. Pero podríamos afirmar que tenemos un público bien diverso, desde prepúberes insolentes, pasando por oficinistas abufalados y terminando en amas de casa que eligen nuestros videos entre el planchado de una camisa y la preparación de una milanesa.

–¿Los videos se ven de manera individual o colectivamente?

–Hay muchos Petonios que miran nuestros videos solos mientras tienen abiertas otras páginas como Olé o Poringa, pero también se juntan con sus amigos para compartir videos en distintos lugares. Una vez nos enteramos de que un flaco cayó con una laptop a un velorio y lo puso pum para arriba.

–¿Y cómo los ven afuera del país?

–Por los comentarios, parece que la gente que nos ve de afuera es mucha, sobre todo en países de Iberoamérica. También nos escriben desde EE.UU. o Japón. Imaginamos que debe ser lindo estar en Osaka y escuchar en una compu "te dejo una colonia de marcianos en el orto". Eso te hace pensar "pucha, qué lindo es mi país".

–¿Dicen con CualCerdo lo que no pueden decir "oficialmente"?

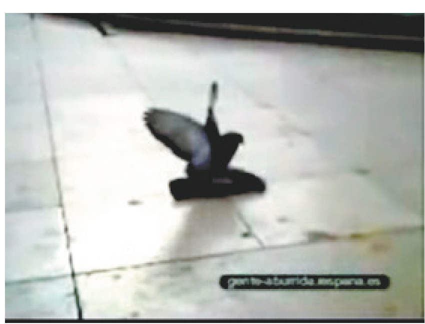
–Es como un vómito de liberación creativa. En nuestros trabajos no podemos hacerlo: en una santería de Luján no sería adecuado decirle a una clienta, por ejemplo: "Tome doña, ensártese este cirio pascual en el orto y préndaselo a San Choto de la Guarda". O sea, no da.

–Cuando llegan a Zapping, el programa del pelado de CQC, ¿tuvieron algún tipo de censura?

–Cuando nos presentaron al conductor del programa le tocamos el ojete como gesto de buena onda, pero la producción se calentó para la mierda y nos dijeron "chicos, esto no, por favor". Más allá de eso no tuvimos ninguna restricción fuera de lo lógico.

–¿Y qué diferencia hay entre la tele e Internet?

–El proceso es diferente porque lo de la tele es un segmento con un formato característico, si bien están basados en doblajes de humor, cada episodio tiene un tema que se



desarrolla con contenidos televisivos exclusivamente. En Internet hacemos cualquiera y cuando se nos da la gana.

–La gente les está mandando videos para "cualcerdear". ¿Cómo lo manejan?

–Sí, propusimos eso cuando lanzamos la web y la gente se enganchó de entrada, es una manera de mantener un vínculo más cercano. Más de una vez nos simplificaron la búsqueda y se lo agradecimos con una placa al final del video. Sin embargo, todo venía bien hasta que nos llegó un video de un adolescente autochupándosela y nos dio mucho asco. Y mucha envidia.

–O sea que ya existe el movimiento cualcerdista. ¿Qué fines persigue?

–El movimiento persigue principalmente tres objetivos, enunciados en el Manifiesto Cualcerdista: 1. Resignificar aquello que es inexpresivo, cotidiano y espontáneo en algo destacable que brille con efecto alucinógeno. 2. Bajar los índices de suicidio los domingos por la tarde. 3. Reducir el tráfico a las páginas pornográficas que inducen a la procacidad y a la falta de pelotas para encarar minas.





















EL EXTRAÑISIMO MUNDO FOLK DE COCOROSIE

Abarajame la bañera, nena

Las dos hermanas norteamericanas asentadas en París (que grabaron su primer disco dentro de un baño) proponen el ingreso a un mundo paralelo, donde los sonidos son apenas un estorbo para escuchar el silencio. Viaje al mundo de dos colgadas... de YouTube.

POR MARIANO BLEJMAN

Las estadounidenses Sierra y Bianca Casady son hermanas desde que nacieron, pero según dicen –karma mediante– se conocían desde antes. Se separaron un tiempo, eso sí, en esa edad en que las hermanas siempre se llevan mal. Se encontraron en París (casi una historia de amor, cuando Bianca apareció de improvisto en el departamento de Sierra después de años de desencuentros), cantaron en una bañadera... eh... encontraron en ese ambiente calmo de la Francia profunda el lugar ideal para hacer andar su propaladora de ondas semimudas. Dos colgadas de YouTube que merodearon el mundo de Devendra Banhart, el nuevo folk romántico y hippie, y aprendieron a respetar los silencios; a jugar con los objetos, lograron hacer del rebote sónico un ambiente cándido, una mélange de ausencias. Cuando Sierra habla desde París con el **NO**, tampoco emite demasiados sonidos a través del teléfono, pero cuando logra encarar una frase dice cosas como "me interesa la realidad paralela que ofrecen nuestras canciones". De todos modos, da la sensación de que su mirada está dispersa observando alguna imagen bien *pour être jolie* a través de la ventana. Sin embargo, de pronto Sierra advierte sobre su próxima visita a la Argentina: "Estamos encantados de ir. Estuvimos en Brasil y México, que nos gustó mucho, pero yo quiero ir a la Argentina, nos gusta mucho comer carne. Mi papá era un campesino, nos gustan las vacas", sorprende.



¿Qué estilo tiene CocoRosie? Indie rock, indie electrónico, trip hop, post rock, experimental, dream pop. Cualquiera de esas etiquetas pueden considerarse ciertas, pero no necesariamente todos funcionan en todo momento. "No nos preocupamos por las etiquetas. La gente quiere escuchar música, es importante la cuestión emocional. Estamos cuidadosamente preocupados por llevar a la gente a un estado emotivo", asegura Sierra. Las dos niñas (finalmente ése es su aspecto) editaron **La Maison de Mon Reve** en 2004 junto a Devendra Banhart. Su segundo álbum se llamó **Noah's Ark** y además de Banhart tuvo la participación de Antony, de Antony and the Johnsons. Y este año sacaron **The Adventures of Ghosthore and Stillborn**, también con la participación del texano amante de Atahualpa Yupanqui.

Sierra llegó a París a estudiar ópera francesa y música clásica "probablemente hace unos seis años", cree. Después apareció Bianca, se pusieron a cantar en la bañera, grabaron **La Maison...** y ya desde entonces no pararon: tocaron en Estados Unidos y Europa, y giraron junto a artistas variopintos como TV on The Radio, Bright Eyes, Devendra, Big Black y Killdozers, entre otros. Se fueron a Brooklyn un tiempo, a probar el medio ambiente de la Gran Manzana, pero se volvieron a París. "Con Bianca podríamos estar en cualquier lugar. Pero el entorno es muy importante, estamos muy adheridas a nuestra imaginación, a intentar crear un paraíso artificial alrededor nuestro. No sé de dónde viene, es una reacción natural a la mortalidad. Es algo que permite saber lo que es estar vivo, y lo que es innatural. Nosotros armonizamos. Con esta realidad estamos armonizando, estamos ficcionalizando el entorno", dice Sierra después de que este cronista probara una manera de entrarle a la charla. ¿Pero por qué volvieron a París? "Bianca estaba muy interesada en el perfume", ríe Sierra. Pero el chiste no quedó ahí: la música de CocoRosie sirvió para musicalizar dos publicidades de perfumes, el Amour de Kenzo (usó *Good Friday*) y el Into The Blue de Escada (usó *Not for Sale*). ¡Vaya ironía!

El *bathtube sound* (sonido de bañadera) es otra manera de definir las metafísicas interpretaciones de las CocoRosie. "Hicimos el primer disco en pequeños cuartos, que representan de algún modo una manera de acercarnos tanto a una cárcel como a un amor homosexual; y eso realmente puede compartirse con los demás", cree Sierra. Debido a la profunda conexión de Banhart con las niñas Casady, este cronista pregunta ahora si comparte el interés por la estética vintage que tanto desveló a Devendra en su visita a Buenos Aires el año pasado, llevándose vinilos de Color Humano y Atahualpa Yupanqui. "Nos interesan algunas cosas del pasado, especialmente de Sudamérica, pero no es verdaderamente una cuestión mental en ese sentido sino que se trata más que nada de una conexión espiritual." Ahá.

La interpretación de la música, dicen, es "algo kármico para nosotras, es la posibilidad de conectarnos con otros mundos", insisten. Bueno, aquí habría que hacer una salvedad importante: el interés por la cultura de lo naïf seguramente fue mamado de cuna, ya que la madre de las chicas era una maestra y artista que recorrió el país de un Estado a otro de forma compulsiva, mientras que el padre –también viajero incansable– estaba involucrado en el chamanismo y la "Peyote religion", lo que ellas también compartieron (¿y mamaron?). "Hay cosas de las que no tratamos de hablar. Los idiomas adulteran el misterio, pero tengo que decir que hay algo que trabajo en la vida es justamente el misterio. No es exactamente un juego, es el viaje que propone el tiempo. Y que puede ser útil para usar la memoria. Es algo que nos perdemos cuando hablamos, que es saber encontrar los sonidos."

Las canciones de las CocoRosie están plagadas de detalles; algo así como animales que hay que descubrir ocultos en el medio de una jungla. Sierra opina: "Ojalá sea así... Eso espero, es bueno cuando podemos hacer eso". Ambas se saben parte de una nueva escena de cantantes folk, mal que les pese. El mote freak folk tampoco las excluye, pero no lo entienden como un "complot" mediático sino más bien como una evolución natural de un grupo de amigos. "Somos tres o cuatro amigos que andamos juntos, hay muchos amigos y una historia kármica. Grupos de gente que tienen ciertas palabras y cosas en común y se conectan, y creo que algunas veces la gente reacciona, ve eso, y habla de la existencia de un movimiento."

A pesar de la lisergia de las letras, la presencia del silencio y lo naïf de las interpretaciones (e incluso de su pasado por el Peyote's world), Sierra no cree necesario tener que explicar que su relación con las drogas es innecesaria: "Sabemos que las drogas ayudan a experimentar y a abrir la sensibilidad, pero ni Bianca ni yo tenemos necesidad de usarlas. Tenemos momentos *high* y excitantes sin necesidad de usarlas. Buscamos los momentos adecuados para tratar de crear algo realmente profundo, trabajando con el silencio. Para nosotros eso es lo más importante. Cómo tocar el silencio es algo de lo que hablamos. El silencio es el lugar desde donde comenzamos". A callar, entonces.



ARBOL HACE UN TRABAJO DE "HORMIGAS"

Primavera cero

El nuevo disco de Arbol... ¿es de Arbol?, pregunta el cronista del NO. "Este disco *es* Arbol", responden los cuatro integrantes de esta agrupación que hasta hace no mucho tenía uno más. Los cuatro hablan del presente perfecto (han sido), del público (será) e incluso de política (ya fue).

POR DANIEL JIMENEZ

Desde que irrumpió en Haedo, allá a mediados de la futbolera década del '90, Arbol se distinguió por su crossover frenético de estilos y por la utilización de instrumentos poco convencionales para el rock: flauta traversa, violín, charango, caja y otras deformidades. Con esas texturas y una interpretación suburbana y adrenalínica del hardcore-punky-reggae–party cultivado en sótanos y salas del Oeste, Sebastián Bianchini, Pablo Romero, Hernán Bruckner, Martín Millán y Eduardo Schmidt rompieron todas las marcas y dieron vuelta la Argentina a bordo del exitosísimo **Guau!** (sí, el de *Little Dreams, Trenes, camiones y tractores* y *El fantasma*). Semejante exposición llevó a la banda a un período prolongado e intenso de giras que fue carcomiendo el equilibrio interno del quinteto y que decantó en la partida, en buenos términos, del polifuncional Schmidt. Esto llevó a que los cuatro restantes Arbol decidieran parar un poco la pelota y entregarse a la experimentación del estudio, y a pensar nuevamente como unidad. Así, sin la figura paterna y protectora de Gustavo Santaolalla, se lanzaron a componer y a producir su propio material, que vio la luz bajo el nombre de **Hormigas**, después de un año de verdaderas sesiones de terapia, donde los músicos aseguran haber aprendido el secreto arte de "saber escuchar".

–¿*Hormigas* es un disco de este cuarteto o es un disco de Arbol?

Pablo: –Arrancó arriba el pibe, eh...

Martín: –Nosotros nos sentimos Arbol, somos Arbol. Porque hace más de diez años que tenemos esta banda. El quinto integrante que se fue también era Arbol. Si se va uno, es Arbol sin un integrante.

Hernán: –¿Y si nos vamos los cuatro? (*risas*).

Martín: –No existe más la banda... hasta que nos llamen para juntarnos como Soda (*risas*). Este disco *es* de Arbol y lo sentimos así. Es un Arbol que está en un momento especial, porque nosotros vamos cambiando mucho: **Arbol**, **Chapusongs**, **Guau!** Somos muy eclécticos y buscamos todo el tiempo cosas nuevas. Y **Hormigas** es un disco que está por primera vez producido por nosotros sin una figura como la de Gustavo, por eso me parece que éste disco representa mucho en este momento.

Pablo: –Es lo que hoy quisimos hacer, al margen de que un integrante no esté.

–¿Pensaron en todo momento que lo podían hacer ustedes solos?

Martín: –Mirá, lo que pasó fue que... iba a decir algo importante, me olvidé.

Pablo: –Está viejo, eso es lo que pasa (*risas*).

Martín: –No, en serio, tiene que ver con... no me acuerdo, seguí vos (*risas*).

Hernán: –Sinceramente, si me preguntabas a principios de año si nosotros podíamos producir este disco, tal vez te decía que no. Porque tenía mucho miedo de discutir y aplicar toda la energía en eso y no en trabajar. Pero aprendimos a bancarnos las ideas del otro y las ganas de querer imponer las propias.

–¿Creen que el público de Arbol cambió en este tiempo?

Martín: –Yo sentía cosas muy fuertes en la época de **Guau!**, y creo que coincidió con un marco social muy claro: a la música la escuchan cada vez chicos más chicos. Hoy en día, pibes de diez años ya están escuchando rock y tienen su remera de La Renga, cuando hace quince años eso no existía. En los shows se ven muchos chicos y pienso que tiene que ver con toda una movida social.

Pablo: –Lo que pasa es que los fans de **Guau!** ya crecieron, ahora tienen diez años y fuman porro (*risas*). Hablando en serio, los pibes van creciendo. Si bien había muchos pibes que nos seguían por la historia pasada, les estamos dando nueva música y nuevas letras para investigar a Arbol de otra manera. *Revoloteando*, por ejemplo, parece una canción de amor, pero sólo habla de un mosquito. Cuando parece una cosa, no es. Entonces está bueno investigar. A veces la vida es más simple de lo que creemos y la complicamos sin necesidad.

–¿Fue muy difícil mantenerse lúcidos durante la etapa de *Guau!*?

Hernán: –En esa época estuvimos muy metidos con los viajes, así que cuando Eduardo decide irse cortamos con las salidas y nos conectamos con el disco. Nos pasábamos cinco horas por día encerrados en la sala y abandonamos el vértigo de los shows. En otras palabras, nos tomamos un año beatle. Salvando las distancias, claro. Entonces metimos los líquidos azules, verdes y amarillos en los tubos de ensayo del laboratorio de Arbol y salió un lindo experimento. Hay temas al palo, temas tranquilos y distinta temática en las letras. Creo que en **Hormigas** retornamos a una cosa más metafórica, a diferencia de **Guau!** que tenía letras más sintéticas. El disco se llama así no por los insectos sino por el concepto de trabajar en comunidad.

–¿Tienen miedo de que este disco no funcione bien entre los fans?

Martín: –Sí, a full. Pero es un costado de vértigo que está bueno. Todos estábamos muy ansiosos por mostrar el disco después de tanto tocarlo en la sala para nosotros. Pero esta vez fuimos herméticos porque no queríamos que se filtraran los temas.

Hernán: –Siempre hay algún amigo que no actualizó el firewall (*risas*). Mirá, hace poco tocamos en Lomas de Zamora para 5 mil personas que se sabían todas las letras nuevas, lo cual fue muy fuerte porque el disco salió hace menos de un mes.

–¿Extrañan algo de los días amateurs? Supongo que la cantidad de groupies debe haber aumentado...

Martín: –No te creas, eh...

Pablo: –Este... yo no puedo hablar del tema (*risas*).

Hernán: –Hmmmm, depende de los casos...

Pablo: –Antes había más anécdotas, me parece. Recuerdo ir a El Mocambo y que Fabiana, la mujer de Coco, el dueño, nos recibiera el primer demo. Nos dijo: "Bueno, toquen. Nosotros ponemos el sonido y ustedes se quedan con la barra". Imaginate; doce años menos, flacos y con el pelo bien largo. Saltábamos y gritábamos: "¡¡¡Arghhhhhhhhhhhhhhh!!!". Y era el primer show que dábamos. Y esta mujer nunca había visto una banda que hiciera tanto pogo y tanto hardcore. Habían puesto una tablita de aglomerado en el escenario y desde un costado la tipa me gritaba: "Me lo rompeeeeeeés y me lo pagaaaaaás" (*risas*). Y yo estaba gritando como un loco. Después, con los años, lo más interesante de El Mocambo era que estuviese así, todo precario. Era muy gracioso. Cuando lo reforzaron empezamos a engordar (*risas*).

Martín: –Fuera de joda, para mí la dirigencia política les tiene que dar una vuelta de tuerca a los shows porque no hay una legislación acorde con los lugares. Lo que pasa es que se pegó en un punto más delicado y profundo: la seguridad en la sociedad. Y eso le cayó al rock como un fierrazo en la cabeza. No hubo conciencia de la parte dirigente para manejarlo bien; al contrario, al rock lo enterraron. Y hoy en día no hay sitios para tocar y hay familiares de pibes de Cromañón que aún no tienen respuesta. Además, lo que se volvió una costum-

CECILIA SALAS



bre es... este... hoy estoy mal, perdón.
Pablo: –¡¡Está bien!! (*risas*).
Hernán: –Después editalo, por favor.
Pablo: –Martín, ¿y si probás con Fosfovita?
Martín: –Me estoy por mudar y estoy un poco quemado. Sepan disculpar.
–¿Se sienten pioneros?
Pablo: –Yo creo que en algún punto algo de eso hay. De la década del '90 hasta ahora me parece que lo importante pasó por romper moldes, como lo que hicieron los Babasónicos o Los Brujos. Y Arbol puso su semilla. Nunca quisimos hacer un disco de un solo concepto, por eso nos llamaron "rock latino" o "alternativo"; la famosa mezcla de todo. Creo que Arbol dio una vuelta de tuerca a eso y así pudimos pasar de la balada a un hardcore o a un tema electrónico.
Hernán: –Nuestro leitmotiv siempre fue hacer las cosas a la inversa. ¿Se debe hacer así? Entonces hagámoslo asá. *Rosita*, un tema que está en nuestro primer disco, tiene una letra re-macabra y oscura, y la música es de una canción de cuna. Para una banda de hardcore meter arreglos de voces de tres o cuatro personas o instrumentos no convencionales era una jugada distinta que se transformó en el sello de Arbol.
Pablo: –Pero al pionero lo ves después de veinte años, como Luca Prodan.
Hernán: –La idea es no copiar cosas de afuera, porque pintando tu aldea vas a pintar el mundo. Si querés hacer una banda de hip hop, lo podés hacer. Pero bancátela.
Pablo: –"Este es el apagón, papi" (imita la voz de Dante Spinetta). Me encantó lo que hizo con el disco.
–Cuando salieron, ¿existía una escena para Arbol?
Pablo: –Y... al principio nos costó mucho.
Hernán: –No sabían en qué batea meternos. Depende de qué tema se cortara del disco para ver en qué batea nos metían, porque no sabían cómo clasificarnos.
Martín: –Tenés que abrirte camino a machetazos hasta que encontrás tu propio estilo.
Pablo: –Después de tanto darle a un estilo, cuando pasen diez o quince años alguien te va a decir: "Ah, una música estilo Arbol".
Hernán: –La primera vez que nos dijeron eso nos caímos de culo: "¿Che, y qué banda toca? Y, toca una banda estilo Arbol" (*risas*).
Pablo: –Onda Arbol... era que hacían muchas cosas a la vez. Pero el estilo no aparece de un día para otro, eh.
Sebastián: –Ahora está todo más abierto. Las radios pasan un montón de estilos y los pibes son respetuosos con las demás bandas en los shows. Antes si escuchabas tal cosa, no podías escuchar tal otra.
Pablo: –Ahora el rock está en una etapa de mutación. Sos indie o no sos indie, y esas cosas. Nosotros cuando tocamos en la Casa Rosada tratamos de tirar la mejor; entender que el rock es un movimiento muy difícil de parar. Y si no vemos la foto completa, nos cuesta más crecer a todos. La idea de tocar ahí era que el gobierno se comprometa más.
Martín: –Y que hagan leyes nuevas y que no nos sigamos rigiendo por leyes de 1945. No va, loco. En el mismo lugar hacés una obra de teatro para trescientas personas sentadas y para un show de rock te aceptan cien sentadas. ¿Qué es eso? Si es el mismo lugar... Si hay una emergencia, da lo mismo que sea teatro, rock o un acto de magia.
Pablo: –Por eso los shows de **Hormigas** los vamos a hacer todos bajo tierra (*risas*). Puede ser en una estación de subte, así que si quieren ver a Arbol, que se metan al subte. O si no arriba de una avioneta o encima del Sarmiento (*risas*).
–Si Arbol fuera una película, ¿qué música tendría?
Hernán: –La que no te esperás que esté. Aunque en la parte romántica no sé qué pondría...
Pablo: –¡Qué buena pregunta! Pará, ¿y si mejor hacemos la película de Arbol? Uhhh... qué buena idea, eh. Sería como *Gira mágica y misteriosa*, pero no tan...
Hernán: –... no tan mágica y misteriosa (*risas*).
Pablo: –Puede ser en blanco y negro y después todo azul... como *Kill Bill*. Está buena ésa, eh. Igual yo una canción de los Beatles le pondría, al menos un pedacito.
–¿En la Rosada repitieron el ritual de los Beatles en el Palacio de Buckingham?
Pablo: –Noooo, no. Nos portamos... bien.
Hernán: –Ya estaban avivados y pusieron cámaras de *security* en los baños (*risas*).
Martín: –Igual, un par de técnicos en una ventanita me parece que hicieron cosas indecentes... Pero yo no estuve, eh.
Pablo: –Sebas, ¿vos hiciste algo?
Sebastián: –Eh... no, yo no. ¿Hernán?
Hernán: –Yo estuve con Alberto Fernández, el de bigotes.
Pablo: –Y yo con López Murphy.
Martín: –Si López Murphy no estaba ahí...
Pablo: –Entonces habrá sido en la sede del PRO (*risas*).

EDU SCHMIDT, EL QUINTO PONE PRIMERA

Rama caída

Lleva un año alejado de la agrupación que lo consolidó como intérprete de hits generacionales y ahora busca hacerse cargo de su propio ser: "Todavía no me acostumbro a que todo lleve mi nombre". ¿Disco? Por ahora no.

POR D.J.

"Fue un anuncio difícil, que sorprendió a todos. Luego de diez años de trabajo juntos, Eduardo decidió desvincularse de la banda en buenos términos para seguir con su carrera musical por su lado. La Fábrica de Canciones no cierra y sigue adelante." Con estas palabras, más o menos, Arbol les comunicaba a sus fans en noviembre de 2006 el alejamiento de Edu Schmidt, rueda de auxilio multiinstrumental, voz y uno de sus miembros fundadores. Los motivos fueron varios y las explicaciones, escuetas: desgaste, cambio de aire, diferencias musicales, etcétera.

Hoy, a un año de aquella decisión, el pelado de voz aguardentosa se encuentra con el lienzo en blanco y sin apuro en sacar su primer material como solista, un término de difícil digestión para muchos cantautores que formaron parte de un grupo exitoso. Sabe que por el momento puede disfrutar tranquilo de su falta de compromisos contractuales y su consentida anarquía artística. Contexto que le permitió armar un proyecto desde cero –a través de una convocatoria abierta– que incluyó músicos, prensa, escenógrafos y todo lo que hace a un equipo de trabajo. Las silenciosas audiciones sirvieron para templar las nuevas composiciones y para dar forma a una backing band que comprende al baterista Dany Bugallo, al guitarrista Matías Luongo, al bajista Nicolás Aranda y al tecladista "Cordero". Esta formación, que podría no ser definitiva, lo acompañó en los pocos conciertos que Edu realizó durante 2007. En todos ellos, el cantante trató de confeccionar una lista que dejara a todos contentos, donde los temas de Arbol funcionan como un ansiolítico hasta que su esperado primer disco ingrese en el aceitado circuito de promoción/difusión que lo llevará de gira por la Argentina. Con la idea de montar una productora (Apio Discos) que cobije a bandas nuevas y con una agenda de conciertos cada vez más abultada, Schmidt prepara bajo tierra su propia máquina de hacer canciones.

—¿Te acostumbraste a tu nombre?
–Y, me estoy acostumbrando de a poco. Es raro apropiarse del nombre propio y que te represente, pensando qué música le querés poner a ese nombre y qué cosas querés decir con ese nombre que te pusieron tus papás y... es raro, sí, es raro (*risas*).
—¿Es más grande la responsabilidad?
–Lo raro tiene que ver con hacerse cargo, ya que lo que estás diciendo lo estás diciendo desde vos mismo. Y, además de representarlo, es lo que uno es. Bajo ese nombre no podés decir nada que no pienses realmente o que no sea coherente con lo que sos. En un grupo es diferente: tu nombre pasa a ser uno más y podés no estar de acuerdo en todo, y está bien. Porque es normal que no todo te guste de lo que piensan los demás.
—¿Veremos a un Edu más rockero?
–Puede ser. Lo que sucede es que estas primeras canciones están pensadas para que en el show sean inmediatas, ya que de acá a que salga el disco la gente no va a conocer las letras. Por eso hice canciones que despierten ganas de saltar y hacer pogo, más allá de que las letras estén supercuidadas. Siento que hoy pasa por algo físico. Quería canciones que llamen a saltar y que te generen algo físico e instantáneo, por más que las estés escuchando por primera vez. Aunque existe en mí una necesidad de decir cosas, por eso hay un tema que se llama *El silencio es salud* y que en realidad tiene una letra con un millón de palabras por segundo.
—¿Sentís este proceso muy personal?
–Sí, y me parece importante que sea así porque me llevó un tiempo decidir si el nuevo proyecto tenía un nombre de banda o llevaba el mío propio. El hecho de dar un paso al costado de Arbol tenía que ver con una serie de cuestiones que creo y sostengo. Después de eso tengo que ser coherente con la decisión que tomé y el paso que di. Me estoy recién acostumbrando a que todo lleve mi nombre.
—Viéndolos a los chicos de Arbol y a vos se podría decir que fue la mejor decisión. Se los nota a todos contentos con este nuevo camino.
–Y me parece buenísimo, aunque hace bastante que nos los veo. Dentro de la parte triste que tiene cualquier separación, que podamos salir vivos y seguir tocando es algo positivo. Por lo menos yo, pasado el bajón inicial, me siento con más oxígeno mental y físico, con más ganas de hacer cosas y con muchas más ideas en la cabeza. Pero coincido con esa visión y está bien que sea así. Por ahora estoy cómodo en esta situación, que me ofrece infinitas posibilidades de desarrollarme para donde quiera. Pero también implica mucho riesgo, porque hay un montón de seguridades que te da una estructura más grande, que acá no la tenés. Hoy estoy a cargo de absolutamente todo y por momentos se me lima la cabeza, pero lo manejo. Es el famoso precio de la libertad: está buenísimo y tiene sus riesgos.
—¿Por qué preferiste armar tu equipo a través de una convocatoria?
–Porque quería volver a nacer, pero realmente, y porque me interesaba armar un grupo con gente que no sólo viniera a tocar por laburo y a cobrar un sueldo. Además quería recuperar el espíritu de juego y la creatividad que se da en una banda cuando estás empezando y que tiene que ver con lo amateur. No estamos yendo a cumplir un horario, ni lo hacemos por el billete.
—¿Sentís que va a costar instaurar el nombre de Edu Schmidt?
–Me pasa que muchísima gente me viene a saludar como si todavía estuviera en Arbol y ni siquiera saben que me fui. No está del todo instaurado que comencé una carrera aparte. Por eso estoy poniendo toda la energía para que la gente identifique este proyecto de Edu Schmidt y que entre a la página y que se entere de que existimos. Tengo una gran expectativa por saber cómo va a salir todo, no te voy a mentir. Pero quiero armar algo de abajo y escuchar a todo el mundo, a pesar de tocar en lugares chicos.
—Si los Arbol te invitaran a compartir el escenario, ¿lo harías?
–No sé, tendría que suceder y ahí lo que tenga ganas de hacer, lo haré. Como en todo lo que me está pasando, tal vez lo defina en el camarín. Cuando tomé la decisión de abrirme, lo hice justamente para poder salvar ese tipo de espacios de futuros reencuentros y que la cosa humana y personal no se deteriore más, guardando los mejores recuerdos. Es importante que te queden amigos en el camino que recorriste. ■


CECILIA SALAS

AGENDA

supleno@pagina12.com.ar

JUEVES 22

Ella Es Tan Cargosa en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 22.30.

Carajo, Biopsia y Ultramar en Elvis Bar, Alvear y Colón, Río Cuarto, Córdoba. A las 24.

Nonpalidece y Pure Feeling en 565, 49 entre 6 y 7, La Plata. A las 21.

Jóvenes Pordioseros en Club 66, Hipólito Yrigoyen 13627, Adrogué. A las 20.

Festival de los Viajes, Niños Enfermos, Supergalo y Gram D Mort en Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 21.

Gran Martell y El Ombligo en La Castorera, Córdoba 6237. A las 22.

Obesión, The Calefons y Entel en Plasma, Piedras 1856. A las 22.

Lumbre en La Huella, Medrano 535. A las 21.30.

El Atolón de Funafuti en El Teatrito, Sarmiento 777. A las 20.

Ezequiel Di Vecchia & De Caravana en Premiata, Rodríguez Peña 370. A las 21.

Diecisie7e en Crobar, Marcelino Freyre s/n, Paseo de la Infanta. A las 23.

Los Telépatas y Responsables No Inscriptos en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 24.

Alfredo Piro en la Casona del Teatro de Beatriz Urtubey, Corrientes 1975. A las 21.

Los Ini en Virasoro Bar, Guatemala 4328. A las 21.30.

Flores en Thelonious Club, Salguero 1884 piso 1º. A las 21.

Tonolec en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 21.

Los Perros en Marilyn, Florencio Varela 1964, San Justo. A las 22.

Eduardo Introcaso Cuarteto en República De Acá, Serrano 1549. A las 22.

She Devils, Afrodyke y Suspensivos Inflamables en el CBGB, Bartolomé Mitre 1552. A las 22.

Paracaidistas, Onda Vaca, Caloi y La Bombería en Chacarerean Teatre, Nicaragua 5565. A las 21.

Josue Marchi en Bendito Rock, Rivadavia 10730. A las 21.30.

Robot Zonda en Plaza Irlanda, Gaona y Donato Alvarez. A las 18.30. Gratis. **Panda Paranoico, Marcelo Fabián, Pinkler-Reche y Pablo Verón** en el Centro Cultural Recoleta, Junín 1930. A las 21.

Los Mojitos en el Parque Los Andes, Concepción Arenal y Corrientes. A las 17. Gratis.

Cerveta en Mitos Argentinos, Humberto Primo 489. A las 24.

Djs Big M, Danny Lee, Gori, Frann y Charlotte en Cocoliche, Rivadavia 878.

Dj Diego Ro-k en Soho, Salta y Alvear, Rosario.

Dj Mono en Le Bar, Tucumán 422. A las 22.

Djs Zuker, Seba Zuker y Carlos Alfonsín en Niceto Club, **y djs Selector Lucho, Cuchodubsystem, Maruka, Kombu Selektah vs. Romixx y La Candela Rumbasampler Soundsystem** en Mini Dynamic, Niceto Vega 5510. A las 24.

Fiesta No Babylon Reggae Nights en No Babylon Club, Perú 425. A las 22.

VIERNES 23

Battles, Lucas Martí, No Lo Soporto, Avi y dj Juanma Grillo en Compass, **y Blue Rocha y djs Máximo Jacoby, Ezequiel Black, Leandro Frías, Javd, Market, Fred y Deluki** en Phonorama, Niceto Vega 5510. A las 22.

Resistencia Suburbana en El Teatro, Rivadavia 7806. A las 19.

Helium (Tributo a Led Zeppelin), **Experiencia** (Tributo a Jimi Hendrix) **y Rey Lagarto** (Tributo a The Doors, a las 20), **Inmaduros del Carajo y Prostitutos** (a las 23), **Cuentos Borgeanos** (a la 0.30), **y Dime Miami** (a las 2), en The Roxy Club, Lacroze y Alvarez Thomas.

Flavio Mandinga Project en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 24.

Santiago Feliú (a las 21) **y Buddha Sounds** (a las 24) en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918.

Las Pastillas del Abuelo en el Auditorio Sur, Meeks 1080, Temperley. A las 20.

Rockas Viejas en El Teatrito, Sarmiento 777. A las 19.

Los Natas y Distortion Surf en TBC, Rivadavia 23.432, Padua. A las 21.

MAD en XLR Club, Tribulato 449, San Miguel. A las 21.

Eterna Inocencia en Pampa y Cielo, Campana. A las 21.

Sergio Pángaro Trío en Plasma, Piedras 1856. A las 22.

Aldo Benítez, Envidia y Yilet en Astroplasma, Piedras 1856. A las 21. Gratis.

Bien Desocupados en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 21.

Rubén Gaitán y Luis Robinson en El Condado, Niceto Vega 5542. A las 21.30.

Fisura2 y Santuca en el Teatro Verdi, Almirante Brown 736. A las 21.

Los Robertos en Tabasco, José Martí 17. A las 23.

Pablo Grinjot y La Ludwig Van en el Teatro Victorial, Piedras 722. A las 21.

Daniel Drexler en Ciudad Vieja, 17 y 71, La Plata. A las 21.30.

Juan Ravioli en el Centro Cultural de la Cooperación, Corrientes 1543. A las 23.30.

Florencia Ruiz en El Nacional, Estados Unidos 308. A las 22.

Loquero (a las 20) **y Academia Musical Barreda y Delirantes Clandestinos** (a las 23) en Grooveland, Hipólito Yrigoyen 2166, Gerli.

La Zurda en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía. A las 21.

José Miel en El Cubo, Zelaya 3053. A las 22. Gratis.

El Soldado en Lavadero Bar, Balbín 187, San Miguel. A las 23.

Naranjos, Ojas y dj Apu en la Sociedad Italiana, Buen Viaje 851, Morón. A las 21.

Pánico Ramírez en Petecos, Meeks 480, Lomas de Zamora.

Bela Lugosi en el Bar Dos Bajistas, Lincoln, provincia de Buenos Aires. A las 24. Gratis.

La Tolva en Ravignani 1732. A las 22. Gratis.

No Ves Nada, Entripao y Metele Plancha en Unione e Benevolenza, Perón 1372. A las 23.

Audiounión y La Musical Mexicana en La Vaca Profana, Lavalle 3683. A las 21.30.

Viticus y Salamanca en El Galpón de la Vieja Estación, Rivadavia y Quiroga, La Rioja.

Danny Amis & The Tormentos y Taboo en El Ayuntamiento, 1 entre 47 y 48, La Plata. A las 24.

Los Particulares en Parada 21, El Lapacho 2376, Ciudad Evita. A las 24.

Sessiones en La Grieta, 50 entre 5 y 6, La Plata. A las 21.

Vagamundos en Nilus, Las Heras 357, Campana. A las 22.

El Principio en Oktubre, Belgrano 286, Garín. A las 22.

Marfil en Balón Rojo, Colectora Este 1921, Ingeniero Maschwitz. A las 22.

Los Vinitos de Vincent en City Bar, Fondo de la Legua 2544, Martínez. A las 22.

Atilio Amir (Tributo a Joaquín Sabina) en La Roca Bar, San Martín 6656. A las 22.

Carmen Baliero en Virasoro Bar, Guatemala 4328. A las 22.

Cavalli-Romero-Carmona-Michelini Jazz Quartet (a las 21.30) **y Ramiro Penovi Trío** (a la 0.30) en Thelonious Club, Salguero 1884 piso 1º.

Los Ote en Gandhi, Corrientes 1743. A las 22.

Drako en Urban Club, Fragueiro 2222, Córdoba. A las 23.

Tracy Lord, Invitro, Déjà Vu y Talaca Tucuhum en el Centro Cultural Cortázar, Mitre entre Gascón y Falucho, Mar del Plata. A las 20. Gratis.

La Paihla en el Auditorio Bauen, Callao 360. A las 21.

La Valvular en El Cubano, Buenos Aires 158, Lobos, provincia de Buenos Aires. A las 23.30.

Victoria Mil, Emisor y Canu en Dorado, Costanera y Naciones Unidas, Villa María, Códoba. A las 24.

Carlos Alonso en el Centro Cultural Konex, Sarmiento 3131. A las 20.

Brancaleone y Señora Mabel! en Maderock, Ruta 2 y 16, Berazategui. A las 23.30.

Risas Pillas en La Quadra Bar, Gaona 2195, Ramos Mejía. A las 23. Gratis.

Matías Normandi en No Avestruz, Humboldt 1857. A las 21.

Bettinotti-Fernández en el Teatro Empire, Hipólito Yrigoyen 1934. A las 21.30.

O'Connor en La Viola, Monteverde 8504, Claypole. A las 23.

Sancamaleón en Living 33, Belgrano 2719, Santa Fe. A las 22.

Balvanera en El Gheto, Gaona 163, Ramos Mejía. A las 22.

Bien Tirada en La Castorera, Córdoba 6237. A las 23.

El Mató a un Policía Motorizado en Petecos, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora. A la 1.

Dj Villa Diamante en Le Bar, Tucumán 422. A las 22.

Fiesta Clandestina con **Charlan Jáparos** en El Teatrito, Sarmiento 777. A las 23.

Fiesta Plop en El Teatro, Rivadavia 7806. A las 19.

Jamming Fiesta Reggae en Chacabuco 947. A las 23.

Djs Raresh y Pedro en el Cocoon South America, Crobar, Marcelino Freyre y Libertador. A las 24.

SABADO 24

Duran Duran y Miranda! en el Estadio Mundialista, Mar del Plata.

Almafuerte en el Microestadio de Argentinos Juniors, Gutenberg 340. A las 19.

Cabezones en The Roxy Club, Lacroze y Alvarez Thomas. A las 19.

Cielo Razzo y Vox Dei en Varela Rock, en el Fortín La Tropilla, San Martín y Granaderos, Florencio Varela. A las 14. Gratis.

Mimi Maura en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 21.

Shaila en El Teatro, Rivadavia 7806. A las 19.

Ana Prada y Fernando Cabrera (a las 21) **y Tony 70** (a las 23.30) en La Trastienda Club, Balcarce 460.

Botafogo en Velma Café, Gorriti 5520.

Carajo en Faruk, Tillard 120, Córdoba. A las 20.

Las Pastillas del Abuelo (a las 20) **y Pablo Molina** (a las 24) en el Auditorio Sur, Meeks 1080, Temperley.

Jóvenes Pordioseros en Taj Mahal, 9 de Julio y Larroque, Concepción del Uruguay, Entre Ríos. A las 22.

Buddha Sounds en el Teatro ND/Ateneo, Paraguay 918. A las 24.

Los Grillos, The Tandooris y The Giraldos en el Auditorio Bauen, Callao 360. A las 21.

Pez y Tiempo Perdido en Casa Babylon, Las Heras 48, Córdoba. A las 24.

Eterna Inocencia en Frank Zappa, Concepción del Uruguay, Entre Ríos.

O'Connor y Mausser en TBC, Rivadavia 23.432, Padua. A las 21.

Bela Lugosi en el Club Ambos Mundos, Junín, provincia de Buenos Aires. A las 23.

Srta. Carolina, Sonar e Infieles en Astroplasma, Piedras 1856. A las 21. Gratis.

Dread Mar-I en El Ayuntamiento, 1 entre 47 y 48, La Plata. A las 20.

Mastifal en El Teatrito, Sarmiento 777. A las 19.

Nube 9 en The Cavern, Paseo La Plaza, Corrientes 1660. A la 0.30.

Congelados en el Club La Perla, Indalecio Gómez 441, Temperley.

La Condena de Caín en Viejo Varieté, 49 entre 4 y 5, La Plata. A las 24.

Hot Club de Boedo en la Asociación Vecinal de Fomento y Cultura Corporación Mitre, Alvarez Jonte 3176. A las 21.30.

Movilvission y Las Plantas no Pecan en El Patio, Mitre 577, Escobar. A las 18.

La Rusa, Caballo Loco, Gris, Perros de la Calle y Blaizers en City Bar Pilar, Estanislao López 415, Pilar. A las 24.

Club Astrolabio y dj Nico Pánico en Plasma, Piedras 1856. A las 23.

Q'Acelga? en el Club Sol de Plata, Araujo 1887, Mataderos. A las 21.

Superhéroes en Petecos, Meeks 480, Lomas de Zamora. A las 24.

Camila Barre, Bien y Lost Look en La Castorera, Córdoba 6237. A las 22.

Sinsemilla en Balón Rojo, Colectora Este 1921, Ingeniero Maschwitz. A las 22.

Black Doors en Oktubre, Belgrano 286, Garín. A las 22.

Los Vinitos de Vincent en Biblioteca Popular Madero, Benavídez.

A las 20.

Uniendo Raíces, Timaias y Natural Mente en No Babylon Club, Perú 425. A las 24.

Panopea Scarlata (a las 21) **y Rock de Acá** (a las 23.30) en La Roca Bar, San Martín 6656.

Los Palos Borrachos, Los Colmillos y Féminas en el Teatro Victorial, Piedras 722. A las 21.

Pepi Taveira Cuarteto en Virasoro Bar, Guatemala 4328. A las 22.30.

Danny Amis & The Tormentos, Los Kahunas y Los Lotus en Santana Bar, Perón 414, Ramos Mejía. A las 21.

Juan Cruz Urquiza Cuarteto (a las 21.30) **y Open24** (a la 0.30) en Thelonious Club, Salguero 1884 piso 1º.

Norma y Clandestinos en la Sala Polivalente, Pasaje Dardo Rocha, La Plata. A las 20.

GB3 en Mr. Jones, Saavedra 399, Ramos Mejía.

La Gea en Shaos, Bartolomé Mitre 1050, Moreno. A las 21.

Lady Oskuridad y Valley en Jinetes, Iturraspe 1136, San Martín. A las 22.

Yonkis, Mofa y Agitamares en Klimat, Caaguazú 275, Temperley. A las 23.

Barro, Escénica y La Tapera en el Club Argentino, Lavalle 863, Banfield. A las 22.

Encantadores de Serpientes en Ruta 26 Rock, Ruta 26 1343, Del Viso. A las 23.

Bulnes y Capuchas de Hop en el Salón Pueyrredón, Santa Fe 4560. A las 21.

Risas Pillas, Duendes Vagos y Don Filipo en el Anfiteatro Plaza Floresta, Mercedes y Camarones. A las 19. Gratis.

La Clásica (a las 18) **y Grupo de Mbiras de Buenos Aires** (a las 23) en No Avestruz, Humboldt 1857.

La Blusarda en Bomba Pool, Rivadavia 16053, Haedo. A las 22.

Sebastián Díaz-Soledad Núñez en Jean Jaures 715. A las 23.

Zero y Coverheads y los djs Miguel Mora y Fede Kanemann en Glamnation, The Roxy Club, Federico Lacroze y Alvarez Tomas. A las 23.

Los Señores en el festival Morón Rock 2007, Paseo de las Artes, Rivadavia y Casullo, Morón. A las 17. Gratis.

Zake en Antiguas Lunas, Quesada 1515. A la 1.

Plástico en Crimson, Acuña de Figueroa 1800. A las 19.30.

Soles del Pantano en Loca Bohemia, Avenida La Plata 727. A las 22.

Poseidótica, Huecocielo y Tantra en Bs. As. Club, Perú 571. A las 20.

Dj Markus Schulz en Big One, Alsina 940. A las 24.

Dj Benedetta en Pachá, Sarmiento y Ruta Avellaneda, Resistencia, Chaco.

Djs Diego Ro-k y Diego Cid en Club F, Cárcano y Piamonte, Córdoba.

Fiesta Soul Food en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 24.

Fiesta Glamnation en The Roxy Club, Lacroze y Alvarez Thomas. A las 23.

Fiesta Pin en Castrocho Trez Neuve, Castro 839. A la 1.

DOMINGO 25

Camouflage en Niceto Club, Niceto Vega 5510. A las 21.

Las Pastillas del Abuelo en el Auditorio Sur, Meeks 1080, Temperley. A las 20.

Virus en el Centro Cultural Casa España, Rivadavia 2871, Santa Fe. A las 20.

Mimi Maura y Flor en la Plaza San Martín, San Martín y Buen Viaje, Morón. A las 17. Gratis.

Daniel Drexler en La Vaca Profana, Lavalle 3683. A las 20.

Villanos, Sudarshana y **Euforia** en Club 66, Hipólito Yrigoyen 13627, Adrogué. A las 18.

Karkaman en el Paseo de la Costa, Vergara y Vito Dumas, Vicente López. A las 16. Gratis.

Alan Courtis en Espacio Planeta X, Montevideo 2348. A las 21.

Sr. Tomate y Reimon (a las 18) **y Transmisión Directa** (a las 22) en Plasma, Piedras 1856.

Richter y Nada Personal en la Plaza Colón, Carcarañá, Santa Fe. A las 15. Gratis.

Elefante en Virasoro Bar, Guatemala 4328. A las 21.

Jué Mandinga en Thelonious Club, Salguero 1884 piso 1º.

Adenoma y Los Sucesores de la Bestia en El Teatrito, Sarmiento 777. A las 19.

Vetamadre en el Club Universitario, Alem 1161, Bahía Blanca. A las 21. Gratis.

Atropello Carregal en La Creciente, Pacheco y el río, Martínez. A las 20.30. Gratis.

Seba Ibarra y Julieta Rimoldi y Las Buenas Semillas en No Avestruz, Humboldt 1857. A las 21.

Mario Parmisano en La Trastienda Club, Balcarce 460. A las 21.

LUNES 26

Los Piojos en el Luna Park, Corrientes y Bouchard. A las 21.

Persaplush en La Cigale, 25 de Mayo 722. A las 23. Gratis.

Al Di Meola, Stanley Clarke y **Jean-Luc Ponty** en el Teatro Gran Rex, Corrientes 857. A las 21.30.

MARTES 27

Los Piojos en el Luna Park, Corrientes y Bouchard. A las 21.

Al Di Meola, Stanley Clarke y **Jean-Luc Ponty** en el Teatro Gran Rex, Corrientes 857. A las 21.30.

Los Indecisos y Cabeza Flotante en Makena Cantina Club, Fitz Roy 1519. A las 21.

Zambo y Tango Lectrovizar en Icaro, Santa Fe 1444, San Isidro. A las 21.30.

Dj L'Epoque en Le Bar, Tucumán 422. A las 22.

DE CARA AL VERANO: ROPA QUE HABLA DE ROCK

Remeras para entendidos

Los nuevos diseños de remeras con frases de canciones y otros códigos específicos buscan, precisamente, excluir del mensaje a quienes no son capaces de identificarlos. ¿Se radicaliza el mercado de la remera rockera?



POR J.A.

¿Qué frase vas al llevar en tu pecho? ¿Una que diga "Canadá University"? Convertirse en un cartel humano es toda una decisión, y hacerse cargo de lo que uno lleva escrito en la remera es una forma de perder la virginidad (o al menos, la inocencia al lookearse). Muchos prefieren llevar un mensaje rocker antes que promocionar en su torso un maratón que –vaya uno a saber– aparentemente se corre en "London". Pero tampoco los motivos rockeros para las remeras son siempre iguales sino que cambian, se tornan más complejos y trascienden la foto del artista, el logo, o la tapa de un disco. Ya son más refinados, o en todo caso más sutiles, e incorporan mensajes menos directos.

¡Mirá esa remera, la que está ahí en una vidriera de Palermo! Aparece la icónica cara redonda de Luca Prodan, pixelada y con anteojos como en la tapa de **Fiebre** –el disco de Sumo–, impresa en un color dorado freakísimo y creamfieldsesco bajo la leyenda "Dale, dale con el look". Frase que podrá resultar enigmática para cualquiera que ignore la lírica de Sumo, pero que para el ciudadano rocker informado y comprometido es obvio que se trata de un verso extraído del clásico *Los viejos vinagres*, y que los creadores de la camiseta en cuestión (ver *www.satoshi.com.ar*) convirtieron en un lema para ser llevado con orgullo en el pechito argentino. "Es una frase muy fuerte, que critica la misma idea de 'look'; porque Luca era anti-moda", reflexiona Ariel, fan de Sumo, diseñador de Satoshi e ideólogo de la camiseta. No dice "Sumo", sólo la frase. Y ya es suficiente.

Ahora mirá para allá; fijate en los puestitos de venta de merchandising oficial de Soda Stereo instalados en River para la gira "Me verás volver". Una blanca musculosa femenina con coloridas letras pop lleva la línea "Es amor lo que sangra"; y otra, al ladito, se confiesa: "Yo sólo quiero ser del jet-set". Son versos de las canciones *Lo que sangra (la cúpula)* y *¿Por qué no puedo ser del jet-set?*, claro, sólo que aquí ni aparece el nombre "Soda Stereo", ni el logo amarillo con los tres chaboncitos del operativo regreso (ese que parece un cartelito del baño para una partusa gay), ni la cara de Cerati. Nada, sólo un verso perdido de una canción. O sea: si reconocés el verso, entendiste la remera; si no, te quedaste afuera.

La escudería de merchandising rocker oficial Lee-Chi también ha apelado al recurso de estampar un fragmento de canción, y en su catálogo aparecen varias remeras en esa línea, como las dirigidas a juerguistas fans de Catupecu Machu ("Salgo mucho, a veces vuelvo", verso de la canción *A veces vuelvo*; o "Vivo fuertes madrugadas que al otro día siento", de *Magia veneno*), o como las numerosas que aluden a temas de Divididos ("Camarón Bombay", "Niño hereje", "Ala delta", "Hace que hace"). El experimentado empresario y ex miembro de Los Brujos, Lee-Chi, aporta al **NO** su punto de vista sobre el fenómeno: "Logra que la frase esté frente a nosotros todo el tiempo, recordándonos un pedazo de tu canción favorita. Mientras que el logo de la banda o la tapa de un disco van directamente a la identificación del fan en la calle; la frase en la remera destaca una idea puntual del artista. Además –continúa Lee-Chi–, las frases rockeras pueden no limitarse a los versos de canciones y remitir a un comentario que se hizo popular. Como pasó durante los shows de Andrés Calamaro en el Gran Rex de 1998 (presentación de **Honestidad brutal**), cuando su remera decía "Qué linda noche para fumarse un...".

Y allí aparece el segundo inciso de ley de las remeras con frases rockeras: pueden remitir a incidentes (en este ejemplo, los problemas judiciales de Calamaro por haber dicho en público "Qué linda noche para fumarse un porrito", aunque la frase exacta por la que Calamaro fue a la Justicia era "me estoy sintiendo tan a gusto que me fumaría un porrito"). O incluso remitir a versos de canciones, pero en modo indirecto, como en el caso de la camiseta de merchandising oficial Lee-Chi de la banda Pier, cuyo estampado pregunta: "¿Quién toca esta noche?", disparando la respuesta "Esta noche toca Pier", verso que sí está incluido en el hit *Sacrificio y rock'n'roll*.

Pareciera que lo que estos diseños buscan es, precisamente, excluir del mensaje rocker a quienes sólo serían capaces de identificar versos de Ricardo Montaner. ¿Se trata acaso de una radicalización del mercado de la remera rockera? De ser así, significaría la existencia de cierto usuario de remeras rockeras que ya superó la inicial etapa en la que buscaba gritarle al mundo –estampado mediante– "¡Me encanta Manu Chao!", "¡Larga vida a Marilyn Manson!" o "¡Mi banda favorita es Callejeros!". Ese nuevo usuario tal vez ahora rechaza (¿por obvias?) las remeras que tengan cartelones con el nombre de la banda o el logo oficial, y prefiere un mensaje casi encriptado, que sólo sea comprendido por los que poseen cultura rock. O sea: remeras que entendería sin problemas el Indio Solari, pero no tu tía Elizabeth, la máxima enamorada de Ricardo Arjona que hay en tu familia. ■

Camisetas para todos

Estos son los exclusivos diseños de remeras con frases rockeras que prepara la Tienda de Merchandising No Oficial Sin Fines de Lucro del **NO**.

- Una que diga: "Ella me calienta, la quiero invitar a dormir" (de *Me gusta ese tajo*, Pescado Rabioso). Ideal para llevarla cuando vas de paseo con tu abuela.
- Una que diga: "Ser socio de esta sociedad me puede matar" (de *El Revelde*, La Renga). Ideal para los barrabravas de River que participan de la interna de Los Borrachos del Tablón.
- Una que diga: "Yo no quiero volverme tan loco" (de *Yo no quiero volverme tan loco*, Charly García). Ideal para ir de visita a un hospital neuropsiquiátrico.
- Una que diga: "Arrancacorazones, dame tu droga" (de *Arrancacorazones*, Attaque 77). Ideal para asistir a la Fundación Favaloro, o para visitar al anestesista previamente a una cirugía cardiovascular.
- Una que diga: "Soy sexy y barrigón, una suma de virtudes que escasean" (de *Sexy y barrigón*, Andrés Calamaro). Ideal para sustituir esa vieja remera veraniega que decía "Esto no es una panza sino una usina generadora de energía sexual".
- Una que diga: "Tengo los dedos súper sensitivos" (de *Como Alí*, Los Piojos). Ideal para los estudiantes de ginecología.

Patchanka

Calamaro con La Renga y contra Creamfields

El exitoso show de La Renga en el Autódromo –90 mil personas, dos horas y media de rock furioso– no pasó inadvertido para Andrés Calamaro, que en su blog (que bien podría llamarse la lengua e-popular) tipió: "Lo de los rengos es, sin un cartel pegado en la ciudad, ni mucho menos, el sponsorslave de ninguna multinacional de telefonía móvil; lo que hace reflexionar: hace una semana el promocionadísimo Greasefields (con abundantes electricistas importados) quedó lejísimo de semejante cifra. Digamos que el rol and roll del país puede más que la machinette, y que el electrobicho está pasado de moda, o quedó para consumersa. ¡Vive le rock!". Palabra de Salmón.

Charly García con Charlie Watts y contra Calamaro

"Calamaro tendría que haber sido periodista", evaluó Charly García, esta vez no en sus quincenales declaraciones a *Gente* sino en *Clarín*. "Say No More quiere decir 'callate Calamaro'", agregó Charly, quien también hizo una defensa de su propia fama: "Todo el mundo sabe quién soy. Brian May me escribió el mes pasado, soy amigo de Yoko Ono. Preguntale a James Taylor por mí, a Keith Richards... Charlie Watts me vio y dijo: 'Guau, you must be important'". Después de todo esto, queda claro que el disco favorito de García debe ser **Demasiado ego**.

Much Music premia trayectorias

¡Lluvia de cucardas para las glorias del rock! La señal *Much Music* condecoró a 15 artistas (desde Shakira, Café Tacuba y Lenny Kravitz hasta Bersuit Vergarabat, Babasónicos y Catupecu Machu) con el "Premio a la Trayectoria Compartida". El evento se emitirá el sábado a las 20, y a diferencia de otras ceremonias, en ésta no hace falta llevar smoking (si sos hombre), ni quedarte en tetas (si sos mujer o travesti).

Escabio y DJs

¿Tenés sed? Diversas marcas de vodka, ron, whisky, licores y aperitivos organizan el *Spirits Festival Buenos Aires*, un evento de música electrónica y conferencias de sommeliers y barmen, que tendrá lugar hoy y mañana en el pabellón 4 de Costa Salguero (la entrada incluye degustación ilimitada sin cargo, informes en *www.spiritsfestival.com*). Para quienes puedan mantenerse en pie, estarán los DJ Fabián Dellamónica, Villa Diamante y SRZ. El **NO** lamenta que no sean de la partida DJ Escabio, MC Mamúa ni Pedodefernet Project.

Se cortó la Oreja

Una mala para los fans del grupo vasco La Oreja de Van Gogh: la cantante Amaia Montero abandona la banda, parafraseando al pintor que se cortó la oreja para poder dibujarla mejor. La frontwoman anunció que iniciará su carrera solista, y avisó que, de todos modos, la banda continuará sin ella. Que no se corte.

Babasónicos gratis

Para los que tienen computadora (o un locutorio cerca): Babasónicos estrenará el "rockumental" **Gratis**, que fue dirigido por Leo Damario, e incluye ensayos, locuciones de Adrián Dárgelos e imágenes del concierto gratuito que la banda ofreció de julio de este año en Figueroa Alcorta y Pampa. Y, como el nombre lo anuncia, podrá ser bajado en forma libre desde la web *www.babasonicos.com.* ¡Vaciá ese disco rígido!

Circo Rumano

Título: Ni regalados
Protagonistas: Radiohead, Lily Allen, Liam Gallagher
Palabras clave: Negocio, tarasca, carretilla de oro, calenchu, bueyes, cornadas, escupir, asado, tirar, mierda.
Qué pasó: La decisión de los Radiohead de poner su nuevo disco **In Rainbows** disponible en Internet al precio que cada fan quisiera pagar no sólo les ganó simpatías (como Beck admitiera al **NO** la semana pasada) sino también rechazos. Pero no de obesos carcamanes de la industria sino de otros artistas. Y aunque la banda de Thom Yorke ya anunció que editará su álbum en un CD común, las paladas de excrementos no se detienen. Por un lado, Lily Allen disparó: "Son unos arrogantes; ellos ya tienen millones de libras esterlinas, y mandan un mensaje feo a las bandas jóvenes que la están peleando. Además, uno no elige cuánto pagar cuando compra huevos, ¿por qué debería ser distinto al comprar música?". Por su parte, el cantante Liam Gallagher negó que Oasis evaluara difundir su nuevo disco al estilo Radiohead: "Para editarlo gratis, primero pasen sobre mi cadáver", sugirió. Con la guita no se jode.

El dinero no es todo



¿El **NO** puede ponerse más rocker, más atractivo e incluso más valioso con el paso del tiempo? Parece que sí, ya que en Internet (para ser más precisos, en *www.deremate.com.ar/ accdb/viewitem.asp? IDI=17924035*) el usuario YimiAgos, de Santos Lugares, vende un ejemplar del **NO** del 19 de abril de 2001, un número dedicado a Joey Ramone que incluyó una nota a Attaque 77. ¿Y cuánto pide? ¡9 pesos! Y eso que el precio de venta de ejemplares atrasados de **Página/12**, en San José 210, es de $ 1,70. Pero el efecto-vintage tiene estas cosas...

Roc(k)cionario

Información (*sustantivo, femenino*). Conjunto de noticias, informes o datos. Ejemplo: "La información que llega a la gente es lo que los noticieros quieren que llegue. Lo hacen para desviar las cosas importantes. Sin ir más lejos, está el caso Dalmasso, en el que de golpe acusaron al pibe de que se cogía a su madre" (Germán Daffunchio de Las Pelotas, en revista *Mavirock*, septiembre de 2007) **J.A.**

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet



